

6 правил якісної розсилки батькам

Шпаргалка для практичного психолога

1

СКОРОЧУЙТЕ ТЕКСТ

Намагайтеся надсилати повідомлення обсягом близько 500 слів, як виняток — 1000 слів. Якщо необхідно, скорочуйте оригінальний текст. Залишайте тільки основні тези та думки

2

СТРУКТУРУЙТЕ

Текст легше сприйматимуть, якщо в повідомленні буде смисловий поділ на підпункти

3

ВИКОРИСТОВУЙТЕ ЦИФРИ

Заголовки із цифрами привертають увагу, створюють враження упорядкованості та відбору. Приміром, «5 слів, що допомагають дитині зростати», «8 порад, як поводитися з дитиною, яка накапостила»

4

ФОРМАТУЙТЕ

Виділяйте основні моменти в тексті чи ключові слова напівжирним чи курсивом

5

ДАВАЙТЕ ПОСИЛАННЯ

Наприкінці повідомлення розміщуйте посилання на оригінал статті. Робіть це зокрема тоді, коли ви переробили й скоротили текст для зручності читання

6

ДОДАВАЙТЕ ЕМОДЗІ

Використовуйте смайли-емодзі, які підходять за змістом і дають змогу проілюструвати тему. Утім, не захоплюйтесь ними, адже усього має бути в міру



Підготувала **Інна Литвин**,
практичний психолог дошкільного навчального закладу № 613, Київ